



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛



Talent Acquisition Transformed:

Driving Innovation
from Methods to Measurement

招聘变革：

从方式到结果衡量的过程中
驱动创新

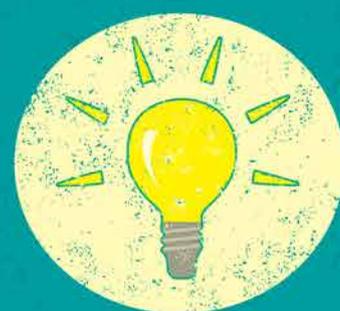


The Ripple Effect:

The Power of Employer Brand

涟漪效应：

雇主品牌的力量



Making an Impact:
**Demonstrating Leadership
as an HR Department of One**

施加影响：
**人力资源部门
领导力展现**





1,001 Days of Change:
**How HR Is Helping
Build Values
and Transforming
a Company**

一千零一夜：
**HR 如何建立
文化价值观
实现组织转型**



Kill Your Performance Ratings :
From **Performance
Evaluation**
to **Performance
Management**

把绩效评分丢进垃圾桶：
从**绩效评估**
到**绩效管理**

Courageous Conversations:
**STOP Doing Exit Interviews
& START Doing Stay Interviews**

勇敢的对话：
**停止离职面谈
开始在职对话**





The Future of HR:
**Thinking and
Talking Strategically**

人力资源管理的未来：
**从战略的角度
进行思考与沟通**



Effective
**Recognition
and Incentive Plan** Design

有效的
**员工认可
与激励项目**
的设计





CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

论坛背景

随着中国经济步入新常态，经济增长从高速转为中高速，从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，从要素投资驱动转向创新驱动。与此同时，中国人力资源也出现了三个“新常态”，即人力资源多样性、人才高流动性、潜力成为人才最重要的资本。

在中国经济发展即将步入新常态的背景下，跨国企业不断进军中国市场、中国政府及央企加速改制重组、本土及民营企业加速发展等进一步强化了企业对人力资源管理专业化的需求。

中国的“人口红利”正逐步消失，劳动力由重数量向重质量转化，中国经济的转型和产业升级都带给企业人力资源管理带来巨大挑战和商机。互联网经济、工业 4.0 等新经济和云、大数据等新技术不断改变人力资源管理模式。同时，多元化与包容性已经成为常态，跨界管理成为人力资源管理的“新常态”。

互联网思维正在席卷各个行业，在颠覆传统商业模式的同时，也给企业人力资源管理带来了诸多挑战。在“互联网+”时代，人力资本需要发挥有效的杠杆作用，推动企业经营战略的实现。人力资源部门需要不断变革，重新审视招聘的流程，并不断展现自身的影响力，通过帮助组织建立文化价值观实现组织转型，并最终推动组织绩效的提升。

在这种时代背景下，中国最大的人力资源媒体公司——HRoot 于 2015 年 9 月 10-11 日在上海浦东嘉里大酒店举办第八届中国人力资本论坛，继续为人力资源工作者提供一个理性且富于前瞻性的交流平台，探讨未来中国及全球市场人才管理更加灵活的解决方案，实现通过高效的人力资源服务助推中国企业发展的目标。

本届论坛的主要议题包括：招聘变革：从方式到结果衡量的过程中驱动创新、涟漪效应：雇主品牌的力量、施加影响：人力资源部门领导力展现、一千零一夜：HR 如何建立文化价值观实现组织转型、把绩效评分丢进垃圾桶：从绩效评估到绩效管理、勇敢的对话：停止离职面谈 开始在职对话等人力资源工作者共同关注的深度议题。

2015 中国人力资本论坛汇集政府机构决策者，商学院及协会权威学者、企业界的人力资源管理精英人士，针对当下全球经济发展的机遇与挑战展开深入交流，并探讨中国人力资源经理人的战略职责和新的经济形势人力资本管理所面临的机遇与挑战，以及全球人力资源管理领域热点与趋势，洞悉企业未来发展之路。

60+
位/年
财富 500 强 HRVP\HRD 演讲者

7年累计超过
15,000 名
高端人力资源精英参会者

近 100 家
全球及中国领先人力资源供应商赞助



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

时间 2015年9月10日-11日
9:00-17:00

地址 上海浦东嘉里大酒店

参会人数 1,500人

参会嘉宾

CEO、总裁、总经理、董事、人力资源总裁、
人力资源总监、人力资源经理、专业人士等

大会网站

<http://chcf.hroot.com>



时间 **主会场**

09:00-09:15	主办方和赞助机构致辞
09:15-10:00	主题演讲：跨越疆界的人才战略：为中国企业全球扩展准备人才 DDI 国际营运高级副总裁 戴维·泰斯曼
10:00-10:45	主题演讲：新招聘时代互联网+的技术与应用 任仕达 中国区董事总经理 王桂生
10:45-11:00	休息
11:00-12:10	圆桌讨论：人力资源管理的未来：从战略的角度进行思考与沟通 参与嘉宾： HRoot 总经理、《人力资本管理》执行主编 唐秋勇（主持人） 法国达飞集团 中国区行政人力总经理 陶静 希尔顿全球 大中华区及蒙古人力资源副总裁 李平海 招商信诺 人力资源部总经理 陈可 易保网络技术 高级总监、全球区域人力资源部总经理 王泓
12:10-13:30	午餐

时间 **分会场 1** **分会场 2** **分会场 3** **世界薪酬协会专场**

13:30-14:30	主题演讲：以产品化思维助力业务成长 腾讯人力资源平台部助理总经理、腾讯上海分公司人力资源总监 张显	主题演讲：星巴克的雇主价值主张 (EVP) 星巴克中国 人力资源副总裁 余华	主题演讲：如何在大中华地区实施人才战略 希尔顿全球 大中华区及蒙古人力资源副总裁 李平海	主题演讲：人才保留的福利方案 福特汽车 亚太区薪酬福利总监 唐湘萍
14:30-15:30	主题演讲：善用职业社交，颠覆招聘格局 领英中国 招聘负责人 宣洋	主题演讲：转型时代，人力资源战略引领企业变革 思科 大中华区人力资源总监 吴汶錡	主题演讲：HR 在组织中的领导力 - 人员战略如何影响业务战略？ 礼来制药 中国区人力资源副总裁 高大伟	主题演讲：公司健康项目的价值 IBM 大中华区人力资源部 全球健康服务部首席健康官 医学博士 陈彤
15:30-15:40	休息			
15:40-17:00	圆桌讨论：招聘变革：从方式到结果衡量的过程中驱动创新 参与嘉宾： 齐家网 高级副总裁 罗晶（主持人） 礼来制药 中国区人才招募副总监 李婷 Morgan McKinley 中国区副总经理 麦浪 中美联泰大都会 中国区招聘总监 陈勇 凯莱德 中国区战略运营总经理 原伟 赫斯特中国 人力资源总监 张璐 Allegis 亚太区董事总经理 Kristy Sidlar	圆桌讨论：涟漪效应：雇主品牌的力量 参与嘉宾： QAD 亚太区人力资源总监 徐亦立（主持人） 蒂森克虏伯电梯（中国） 人才发展副总监 李娟英 贝塔斯曼集团 中国区人力资源资深总监 吉涵斌 英特尔 中国区招聘总监 邬睿 普华永道 中国大陆及香港地区人力资源总监 盛吉安	圆桌讨论：一千零一夜：HR 如何建立文化价值观实现组织转型 参与嘉宾： 《人力资本管理》 专栏作家 兰刚（主持人） 上海大众汽车 人力资源资深经理 胡怡敏 瑞士维氏 中国区人力资源经理 朱岩松 浦发硅谷银行 人力资源部总经理 杨鲜红	圆桌讨论：如何运用薪酬和认可来提升员工敬业度和留任率 参与嘉宾： 福特汽车 （亚太区市场销售和服务） 人力资源业务伙伴经理 言行一（主持人） 优普集团 人力资源总监 黄韵如 通用电气 大中华及蒙古区薪酬中心总监 林靖 友邦保险 中国区绩效与薪酬福利总监 张茁 赛诺菲 亚太区首席人才官 周维明 福特汽车 亚太区薪酬福利总监 唐湘萍

时间 **主会场**

09:10-09:55	主题演讲：从 HR 到 People 的管理转型之路 SAP 大中华区 HR 方案首席专家 孟盛
09:55-10:40	主题演讲：构筑员工认可与激励体系实践案例分析 关爱通 副总经理 丁梓一
10:40-10:55	休息
10:55-12:05	圆桌讨论：施加影响：人力资源部门领导力展现 HRoot 总经理、《人力资本管理》执行主编 唐秋勇 (主持人) 瑞再企商保险 人力资源总监 王威 赛诺菲 亚太区人力资源副总裁 周际红 睿仕管理 首席顾问 刘抒珍 道康宁 大中华及南亚地区人力资源总监 康平 联合利华 北亚区人力资源副总裁 张伟
12:05-13:30	午餐

时间 **分会场 1** **分会场 2** **分会场 3** **日企专场**

13:30-14:30	主题演讲：企业弹性福利 奇华顿 大中国 / 南韩人力资源总监 叶文玉	主题演讲：捉“妖”记 - 捉住你的人才，留住 TA 的心 喜利得 大中华区人力资源总监 平静	主题演讲：打赢高管人才战 百胜中国 人力资源副总监 黄羚	主题演讲：论中国的经济动向 一般财团法人 日中经济协会 上海事务所·成都事务所所长 横山达也
14:30-15:30	主题演讲：发展组织人才，助力业务增长 强生（中国）医疗器材有限公司 人力资源副总监 蒲萍	主题演讲：重塑人才招聘战略，创造世界级招聘团队 赛诺菲 亚太区人力资源招聘总监 林安妮	主题演讲：聚焦 HR 产出，助推企业变革 KSB 北亚区人力资源总监 张卓娅	主题演讲：论中国经济的现状和预测 三井住友银行（中国）有限公司 企业调查部部长 西田篤
15:30-15:40	休息			
15:40-17:00	圆桌讨论：把绩效评分丢进垃圾桶：从绩效评估到绩效管理 参与嘉宾： 德博诺（中国） 合伙人 刘国俊（主持人） 梅思安 中国人力资源总监 罗粤海 华扬联众 全国人力资源总监 黄靖 强生（中国）医疗器材有限公司 人力资源副总监 蒲萍 安富利 中国区人力资源总监 王欢 上海复星钢铁及装备集团 人力资源总监 张祥刚 乐购中国 人力资源总监 王轶彪	圆桌讨论：勇敢的对话：停止离职面谈 开始在职对话 参与嘉宾： 《人力资本管理》 专栏作家 朱宁（主持人） 劳达企业管理咨询有限公司 劳达律师事务所 创始人 魏浩征 美国艺电公司 大中华区人力资源总监 高中俊 金柚网 首席服务官 张凌	圆桌讨论：有效的员工认可与激励项目的设计 参与嘉宾： 美国依工汽车集团 亚洲区人力资源总监 余伟（主持人） 迈图高新材料 亚太区战略薪酬总监 郭宏伟 英格索兰 亚太区人力资源副总裁 Vivian wang 百胜中国 人力资源副总监 黄羚 摩恩（中国）厨卫 亚太区人力资源总监 费谐群 网龙集团 副总裁 熊立	主题演讲：论在中国日资企业的「人」的动向，「人」和「经营」的动向 中智上海经济技术合作公司日本 企业俱乐部 高级会员顾问 新井 宏昌



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

赞助价值

2015 中国人力资本论坛将整合大量媒体资源进行推广，其中包括国内一流财经传媒及目标市场占有率居前的综合性传媒；论坛期间数十家媒体将跟踪报道，此次活动势必将引起强烈的关注和影响，赞助机构品牌及产品推介将得到最大程度的密集传播，企业将保持行业竞争优势，建立良好的公共关系。



赞助价值

品牌推广



“2015 中国人力资本论坛”将使赞助机构优先并直接面对超过 1,500 名来自在华全球 500 强企业的人力资源专业人士及行业精英，并迅速成为到会的数十家顶尖新闻媒体关注的对象，使赞助机构能够以少量的投入，高效提升其品牌在目标客户群体中的认知度及知名度。

增进合作



“2015 中国人力资本论坛”将有大批具有购买需求和决策能力的企业高管与会，赞助机构将以其特殊身份和荣誉成为大会瞩目的焦点，占据合作商机的制高点，寻求潜在合作机会，为本企业开拓全新市场打下坚实基础。

沟通网络



“2015 中国人力资本论坛”使赞助机构有机会与世界 500 强企业、众多国际知名人力资源机构的专家、企业高管及 CEO 进行积极有效的多层次多渠道的近距离沟通，建立良好的沟通网络，从而使赞助机构获得更多更好的公共关系资源。





首席赞助

赞助金额：人民币 100 万元

赞助名额：仅限 1 名

赞助回报：

- 大会开场及现场间歇，首席赞助机构视频广告短片循环播放
- 出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上（包括：7 至 9 月间内多批发送的 600,000 封直邮信件）
- 公司 logo 陈列于大会在各大媒体（路透中文网、LinkedIn、Google、福布斯中文网、商业周刊中文版……）刊登的广告之中
- 公司名称和 logo 列于 2015 中国人力资本论坛主会场背景板上“首席赞助”类别
- 主持人在开幕式中对首席赞助机构予以特别鸣谢
- 在“2015 中国人力资本论坛”会刊中享有 2Page 四色广告
- 在大会提供的资料袋中随附资料（50Pages 以内）
- 公司 logo 陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上
- 公司名称和 logo，包括公司简介和链接，陈列于论坛网页“赞助商”一栏
- 获赠 30 张免费的大会通票（价值人民币 14.4 万元）
- 享受会场外 3 个显著位置的标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛



钻石赞助

赞助金额：人民币 10 万元

赞助名额：5 名

赞助回报：

- 大会开场及现场间歇，钻石赞助机构视频广告短片循环播放
- 出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上（包括：7 至 9 月间内多批发送的 600,000 封直邮信件）
- 公司 logo 陈列于大会在各大媒体（路透中文网、LinkedIn、Google、福布斯中文网、商业周刊中文版.....）刊登的广告之中
- 公司名称和 logo 列于 2015 中国人力资本论坛主会场背景板上“钻石赞助”类别
- 在“2015 中国人力资本论坛”会刊中享有 1Page 四色广告
- 在大会提供的资料袋中随附资料（20Pages 以内）
- 公司 logo 陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上
- 公司名称和 logo，包括公司简介和链接，显示在论坛网页“赞助商”一栏
- 获赠 10 张免费的大会通票（票价人民币 4.8 万元）
- 享受会场 1 个显著位置的标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛



铂金赞助

赞助金额：人民币 5 万元

赞助名额：40 名

赞助回报：

- 公司名称和标识列于 2015 中国人力资本论坛主会场背景板上“参展”类别
- 在“2015 中国人力资本论坛”会刊中享有 1Page 四色广告
- 在大会提供的资料袋中随附资料（10Pages 以内）
- 公司 logo 陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上
- 公司名称和 logo，包括公司简介和链接，显示在论坛网页“赞助商”一栏
- 获赠 3 张免费的大会通票（票价人民币 1.44 万元）
- 会场外获得 1 个标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会

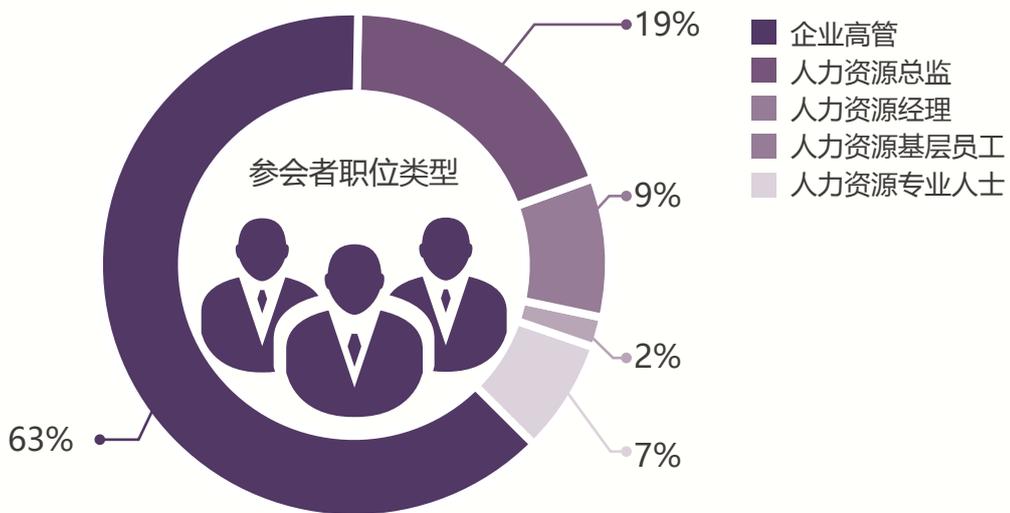
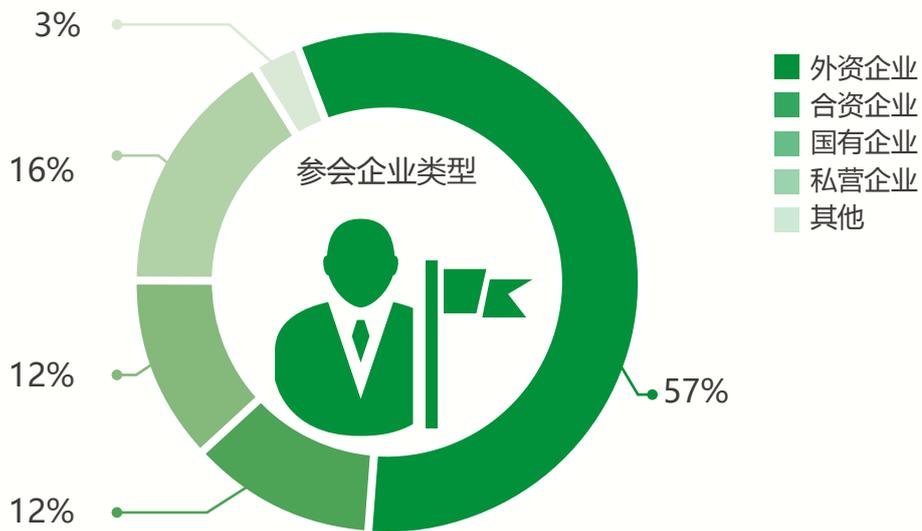


CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

2014 演讲嘉宾企业



参会企业信息统计



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

2015 部分赞助商企业





CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

HRoot

HRoot 是中国最大的人力资源媒体公司，旗下拥有诸多行业领先品牌与平台业务，包括：全球领先的人力资源管理网站—HRoot (HRoot.com)、中国发行量最大的人力资源管理期刊—《人力资本管理》(Human Capital Management Magazine)、中国领先的人力资源精英社团—卓悦会(Overclass)、中国最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选—中国年度人力资源评选 (Annual Human Resource Awards in China) 等。同时，每年 HRoot 还举办中国领袖级人力资源年度峰会—中国人力资本论坛 (China Human Capital Forum)、中国最为高端的人力资源管理会议—首席人力资源官大会 (CHRO DIALOGUE) 和全球规模最大的人力资源行业展会—中国人力资源服务展 (China Human Resource Service Expo)，2014 年参加这一展会的人力资源经理高达 24,162 人。HRoot 还拥有多个中国市场下载量和用户数量最多的移动 Apps—《人力资本管理》杂志、《中国人力资源服务供应商指南》移动应用。HRoot 每年度推出的“大中华区人力资源服务品牌 100 强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Best 100 Human Resource Service Brands in Greater China) 和“全球人力资源服务机构 50 强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Global 50 Human Resource Service Providers)，业已成为人力资源服务业的晴雨表与风向标。HRoot 基于行业竞争情报聚合和监测平台打造的全球第一个人力资源服务行业市场分析平台—“全球人力资源市场观察” (HR-MarketWatch)，今天已是人力资源行业

精英快速获取全球人力资源服务行业资讯和动态的主要渠道。

目前，HRoot 旗下网站注册用户总数达到 200 万人，每年向用户提供 5 亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过 5 万人次，旗下出版物读者达 3.5 万人。现在，HRoot 客户已经超过了 5 万家，同时在华的《财富》全球 500 强企业中，超过 95% 是 HRoot 的客户，此外还拥有超过 500 家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球最大的 10 家人力资源服务机构中的 9 家。这些广告客户和赞助商包括全球最大的科技公司—国际商用机器 (IBM)、全球最大的人力资源咨询公司—美世 (Mercer)、全球最大的人力资源服务公司—德科 (Adecco)、全球最大的人力资源外包公司—安德普翰 (ADP)、全球最大的职业社交网站—领英 (LinkedIn)、全球排名第一的商学院—哈佛商学院 (HBS)、全球最大的企业管理软件解决方案提供商—思爱普 (SAP)、全球最大的企业软件与数据库公司—甲骨文 (Oracle)



旗下品牌 | OUR BRANDS



HRoot.com
全球领先的人力资源管理网站



首席人力资源官大会
中国唯一仅限大型企业人力资源总监参加的高端人力资源管理大会



《人力资本管理》
中国发行量最大的人力资源期刊



中国人力资源服务展
全球规模最大的人力资源行业展会



大中华区最佳人力资源服务机构评选
大中华地区最权威、最受瞩目的人力资源评选



中国人力资本论坛
中国领袖级人力资源年度峰会



全球人力资源服务机构50强榜单与白皮书
全球第一个HR服务机构排名榜单与白皮书



大中华区人力资源服务品牌100强榜单与白皮书
全球第一个HR服务机构品牌榜单与白皮书



全球人力资源服务机构卓悦会
中国领先的人力资源精英社团



全球人力资源市场观察
全球第一个人力资源市场分析平台



CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2015
中国人力资本论坛

参会报名

☎ 86-21-58215127 / 58215197

✉ Betty@hroot.com

✉ register@hroot.cn

赞助合作

☎ 86-21-33825010

☎ 86-21-58215197 EXT167

✉ marketing@hroot.com

🌐 <http://chcf.hroot.com>

👤 <http://t.sina.com.cn/hrootchina>

👤 hrootchina

🌐 <http://www.linkedin.com/company/hroot>

