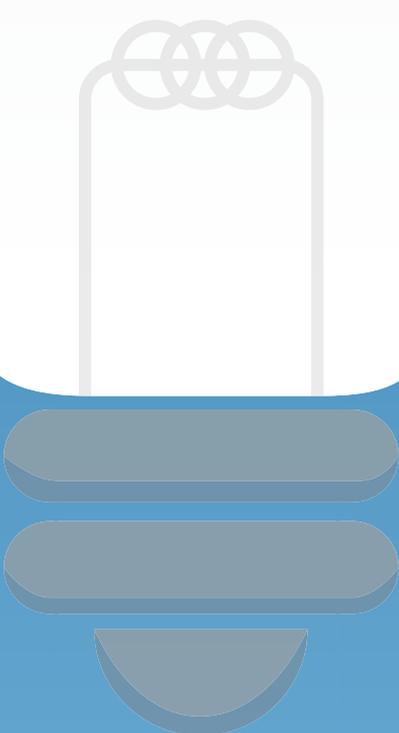




CHINA
HUMAN CAPITAL
FORUM 2016
中国人力资本论坛



60+
位/年
财富 500 强 HRVP\HRD 演讲者

8年累计超过
18,000 名
高端人力资源精英参会者

近 100家
全球及中国领先人力资源供应商赞助

2016年9月8-9日
上海·静安香格里拉大酒店



组织设计：团队的崛起

公司正拥有更灵活、以客户为中心的组织结构，从传统的、功能型模式向互联化、灵活的团队方向发展。事实上，在某种程度，企业不再像传统企业，而是更像好莱坞电影制作团队，大家一起去解决项目，一旦项目完成，项目团队随之解散并移动至新的工作项目中。

这种新的组织结构有广泛的影响，促使企业领导力发展、绩效管理由KPI向OKR转变、学习和职业发展去适应这种变化。



企业学习：突破藩篱走向创新

在企业中，合适的学习机会有助于提升员工敬业度，塑造强大的工作环境。学习项目是员工价值主张的有机组成部分，而不仅仅是提高技能。将学习项目与员工需求相结合，通过新技术和新的模型开展企业学习，例如采用MOOC AR，采用先进的视频学习工具，以及移动学习等方式，企业学习正在从传统模式向新模式的转变。新的学习方式就像“客定制”一样，将设计思维、内容集展、综合模型相整合，提供端到端的定制学习体验，使企业学习在最大的程度上满足员工需求。



设计思维：构建候选人与员工体验

在互联网+时代，工作本身变得越来越难以标准化，人力资源部门需要真正地以人才为核心，以设计思维重新设计工作流程，采用全新方式构建员工体验。优秀企业的人力资源管理部门正在简化以及重新设计工作环境，提升员工工作激情，改善工作状态。在硅谷的共享经济新贵Airbnb，近来设立了一个新职位“员工体验全球负责人”，负责推动“员工体验”的全面交付；同时，越来越多的创新的的人力资源部门将设计思维融入到员工招聘、员工管理、培训的日常工作中。调研也发现，50%的管理者表示采用设计思维后，人才管理项目得到极大改善。设计思维已经成为领先企业与创新型人力资源管理部门的一种新兴的最佳实践。



员工敬业度：永恒的挑战

员工敬业度是企业 and 人力资源管理面临的重要问题，而提高员工敬业度变得越来越充满挑战。敬业度的缺失不仅会导致工作效率低下，也会带来人员的快速流失，给企业造成重大损失。如今，年度员工敬业度调查正在变得落伍，转而被诸如脉冲调查、匿名社交工具以及经理定期反馈等新的“员工聆听”工具所取代。所有这些新方法和工具都令“员工聆听”官——人力资源的一个重要新角色呼之欲出。打造富有吸引力和充满意义的工作环境是一个复杂的过程，企业管理者在处理敬业度的问题上也依然面临诸多挑战。



论坛背景

2016年，世界经济运行中的不利因素和不确定性因素增多，继续低速运行的可能性较大，发达国家经济复苏缓慢，新兴经济体增速进一步回落，世界经济整体复苏疲弱乏力，增长速度放缓。与此同时，贸易、新技术竞争倒逼中国经济转型升级。高盛最新报告《全球经济与市场展望》中预测，中国未来25年的劳动年龄人口预计每年将下降0.47%，人口红利逐渐消失。未来，中国要以人才红利代替人口红利，由市场经济时代向资本经济时代迈进，在新一轮的经济发展中赢得竞争优势。

共享经济、互联网经济、工业4.0 等新经济以及云、大数据等新技术也在深刻影响中国企业的未来发展，促使人力资源管理必须跟上时代趋势，进行变革与创新。管理大师德鲁克说：“互联网消除了距离，这是它最大的影响。”在互联网思维的冲击下，组织的边界正在消失。组织创新成为企业人力资源管理面临的最大挑战，扁平化的网状价值结构取代了以往科层制的垂直层级结构，个人与组织不再是简单的依附关系，每个人都可以成为“自雇佣者”，组织应该积极挖掘每一位员工的潜力，发挥他们的才能，营造积极向上、开放包容的企业文化。

同时，人力资源管理更应该用“数据说话”，在人力资源管理的各个环节，都可以将人力资源的行为特征以数据化的形式呈现，如大数据绩效管理平台，基于大数据的人均效能分析系统，基于大数据的人才招聘与人岗匹配等。对于人力资源管理而言，互联网+人力资源管理意味着不仅是在某个人力资源管理模块上提供工具，而是在整个人力资源管理流程都实现互联网化，给人力资源管理、员工及企业三方都带来实质性改变。在互联网+时代下，企业招聘、人才管理、绩效考核、组织文化构建等都需要顺应变化重新思考和架构。人力资源部门需要聚焦在核心价值，最大程度地开发人才价值、激发员工的内驱力和工作热情，打造一个富有活力、充满效率的新型组织，不断提升自身影响力和展现自身价值。

在新的时代背景下，中国最大的人力资源媒体公司HRoot将于2016年9月8-9日在上海静安香格里拉大酒店举办第九届中国人力资本论坛，继续为人力资源工作者提供一个高端、理性、极具前瞻性的交流平台，探讨未来中国及全球市场人才管理更加灵活、多样化的解决方案，实现通过高效的人力资源服务助推中国企业快速发展。

2016中国人力资本论坛汇集政府机构决策者、商学院及协会权威学者、世界500强企业的人力资源管理精英人士，针对当下全球经济发展的机遇与挑战展开深入交流，并探讨中国人力资源经理人的战略职责和新的经济形势人力资本管理所面临的机遇与挑战，以及全球人力资源管理领域热点与趋势，探索企业未来发展之路。



论坛信息

Information

时间

2016年9月8-9日
9:00-17:00

地址

上海静安香格里拉大酒店

大会
网站

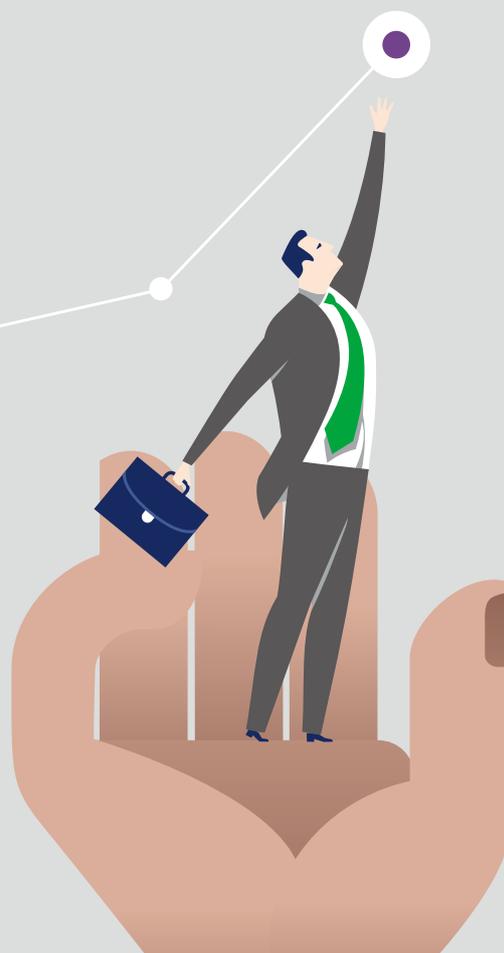
<http://chcf.hroot.com>

参会
嘉宾

CEO、总裁、总经理、董事、人力
资源总裁、人力资源总监、人力资
源经理、专业人士等

参会
人数

1,500 人



赞助价值

2016中国人力资本论坛将整合大量媒体资源进行推广，其中包括国内一流财经传媒及目标市场占有率居前的综合性传媒；论坛期间数十家媒体将跟踪报道，此次活动势必将引起强烈的关注和影响，赞助机构品牌及产品推介将得到最大程度的密集传播，企业将保持行业竞争优势，建立良好的公共关系。



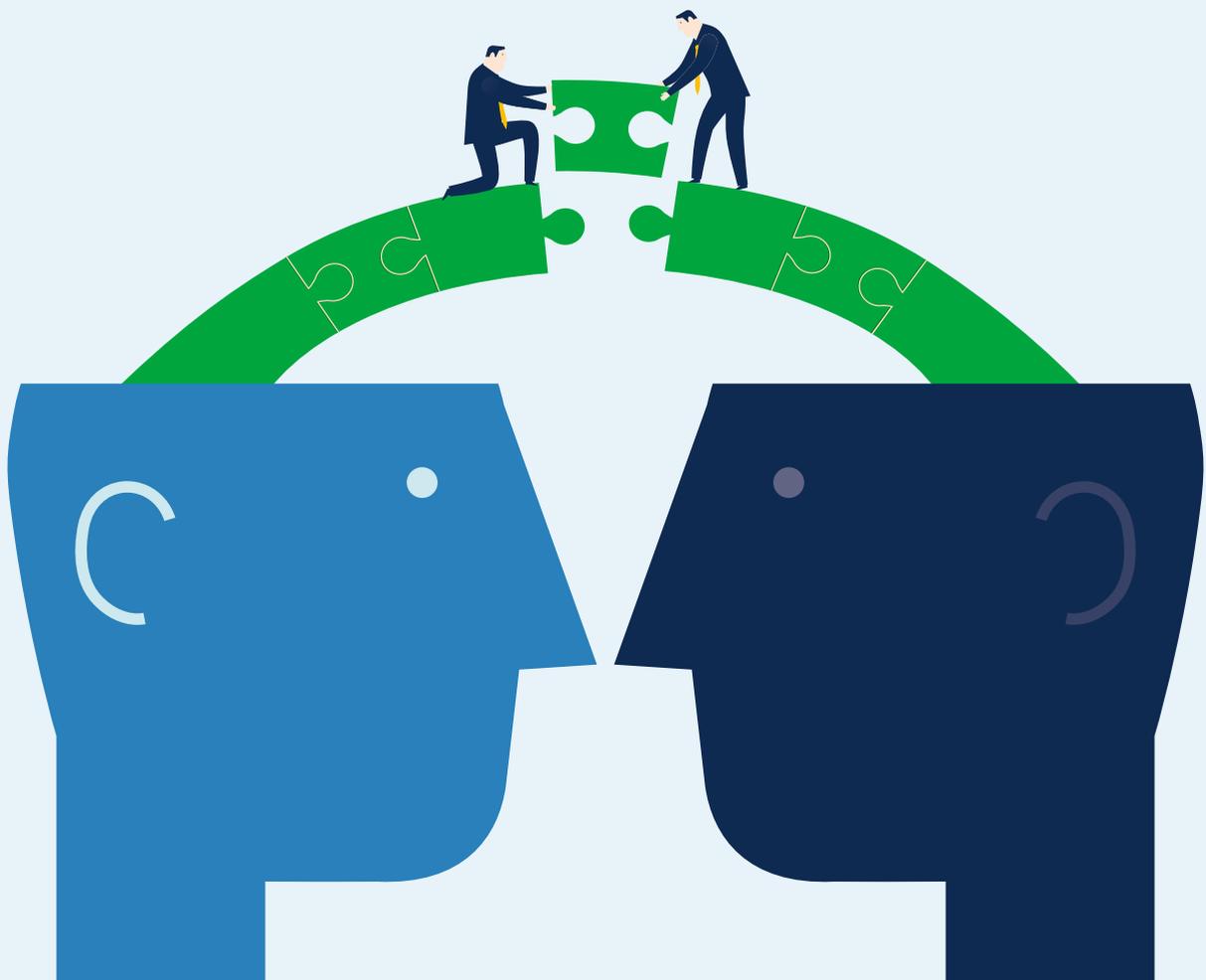
“2016中国人力资本论坛”将使赞助机构优先并直接面对超过1,500名来自在华全球500强企业的人力资源专业人士及行业精英，并迅速成为到会的数十家顶尖新闻媒体关注的对象，使赞助机构能够以少量的投入，高效提升其品牌在目标客户群体中的认知度及知名度。



“2016中国人力资本论坛”将有大批具有购买需求和决策能力的企业高管与会，赞助机构将以其特殊身份和荣誉成为大会瞩目的焦点，占据合作商机的制高点，寻求潜在合作机会，为本企业开拓全新市场打下坚实基础。



“2016中国人力资本论坛”使赞助机构有机会与世界500强企业、众多国际知名人力资源机构的专家、企业高管及CEO进行积极有效的多层次多渠道的近距离沟通，建立良好的沟通网络，从而使赞助机构获得更多更好的公共关系资源。



	赞助金额 (人民币)	赞助名额	赞助回报
首席赞助	100 万元	仅限1 名	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大会开场及现场间歇，首席赞助机构视频广告短片循环播放 ■ 公司Logo出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上（包括：7 至9 月内多批发送的600,000封直邮信件） ■ 公司logo 陈列于大会在各大媒体（路透中文网、LinkedIn、Google、商业周刊中文版.....）刊登的广告之中 ■ 公司名称和logo 列于2016中国人力资本论坛主会场背景板上“首席赞助”类别 ■ 主持人在开幕式中对首席赞助机构予以特别鸣谢 ■ 在“2016中国人力资本论坛”会刊中享有2Page 四色广告 ■ 在大会提供的资料袋中随附资料（50Pages 以内） ■ 公司logo 陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上 ■ 公司名称和logo，包括公司简介和链接，陈列于论坛网页“赞助商”一栏 ■ 获赠30 张免费的大会通票（价值人民币14.4 万元） ■ 享受会场外1个显著位置的大型特装展位 ■ 提供茶歇、晚宴等交流机会
钻石赞助	10 万元	5 名	<ul style="list-style-type: none"> ■ 大会开场及现场间歇，钻石赞助机构视频广告短片循环播放 ■ 公司logo出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上（包括：7 至9 月间内多批发送的600,000封直邮信件） ■ 公司logo陈列于大会在各大媒体（路透中文网、LinkedIn、Google、商业周刊中文版.....）刊登的广告之中 ■ 公司名称和logo 列于2016中国人力资本论坛主会场背景板上“钻石赞助”类别 ■ 在“2016中国人力资本论坛”会刊中享有1Page 四色广告 ■ 在大会提供的资料袋中随附资料（20Pages 以内） ■ 公司logo陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上 ■ 公司名称和logo，包括公司简介和链接，显示在论坛网页“赞助商”一栏 ■ 获赠10张免费的大会通票（票价人民币4.8 万元） ■ 享受会场外1个显著位置的特装展位 ■ 提供茶歇、晚宴等交流机会
普通赞助	5 万元	40 名	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司名称和logo列于2016中国人力资本论坛主会场背景板上“参展”类别 ■ 在“2016中国人力资本论坛”会刊中享有1Page 四色广告 ■ 在大会提供的资料袋中随附资料（10Pages 以内） ■ 公司logo 陈列于论坛主页（chcf.hroot.com）及论坛其他网页上 ■ 公司名称和logo，包括公司简介和链接，显示在论坛网页“赞助商”一栏 ■ 获赠3 张免费的大会通票（票价人民币1.44 万元） ■ 会场外获得1 个标准展位 ■ 提供茶歇、晚宴等交流机会

“2015中国人力资本论坛” 演讲嘉宾来自企业



“2016中国人力资本论坛” 部分赞助机构

			 美国管理协会 (中国)
			
			
			
			
			
			
			
			

.....



联系我们

contact us

参会报名

☎ 86-21-58215127/58215197

✉ Betty@hroot.com

✉ Register@hroot.cn

赞助合作

☎ 86-21-33825010

☎ 86-21-58215197 EXT167

✉ Marketing@hroot.com

🖥 <http://chcf.hroot.com>

👤 <http://t.sina.com.cn/hrootchina>

👤 hrootchina

🌐 <http://www.linkedin.com/company/hroot>





©Copyright HRoot Corporation 2016

关于 HRoot

HRoot是中国最大的人力资源媒体公司，旗下拥有诸多行业领先品牌与平台业务，包括：全球领先的人力资源管理网站—HRoot (HRoot.com)、中国发行量最大的人力资源管理期刊—《人力资本管理》(Human Capital Management Magazine) (国际刊号：ISSN 2095-8404，国内刊号：CN31-2102/F)、中国领先的人力资源精英社团—卓悦会 (Overclass)、中国最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选—中国年度人力资源评选 (Annual Human Resource Awards in China) 等。同时，每年HRoot还举办中国领袖级人力资源年度峰会—中国人力资本论坛 (China Human Capital Forum)、中国最为高端的人力资源管理会议—首席人力资源官大会 (CHRO DIALOGUE)、中国规模最大的巡回人力资源管理论坛—人力资源技术与服务大会 (Tech^HR) 和全球规模最大的人力资源行业展会—中国人力资源服务展 (China Human Resource Service Expo)，2015年参加这一展会的人力资源经理高达33,187人。HRoot还拥有中国下载量和活跃用户量最大的人力资源新闻的移动App—《全球人力资源新闻》移动应用。HRoot每年度推出的“大中华区人力资源服务品牌100强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Best 100 Human Resource Service Brands in Greater China) 和“全球人力资源服务机构50强榜单与白皮书” (Ranking & White Paper of Global 50 Human Resource Service Providers)，业已成为人力资源服务业的晴雨表与风向标。HRoot基于行业竞争情报聚合和监测平台打造的全球第一个人力资源服务行业市场分析平台—“全球人力资源市场观察” (HR-Market-Watch)，今天已是人力资源行业精英快速获取全球人力资源服务行业资讯和动态的主要渠道。

目前，HRoot旗下网站注册用户总数达到200万人，每年向用户提供5亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过5万人次，旗下出版物读者达3.5万人。现在，HRoot客户已经超过了5万家，同时在华的《财富》全球500强企业中，超过95%是HRoot的客户，此外还拥有超过500家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球最大的10家人力资源服务机构中的9家。这些广告客户和赞助商包括全球最大的科技公司—国际商用机器 (IBM)、全球最大的人力资源咨询公司—美世 (Mercer)、全球最大的人力资源服务公司—德科 (Adecco)、全球最大的人力资源外包公司—安德普翰 (ADP)、全球最大的职业社交网站—领英 (LinkedIn)、全球排名第一的商学院—哈佛商学院 (HBS)、全球最大的企业管理软件解决方案提供商—思爱普 (SAP)、全球最大的企业软件与数据库公司—甲骨文 (Oracle) ……

更多信息

获取 HRoot 更多服务和产品信息，请访问 <http://www.hroot.com/>
了解更多 HRoot 市场营销解决方案，请访问：<http://marketing.hroot.com/>，下载《HRoot 市场营销解决方案》介绍文档，请访问：<http://marketing.hroot.com/pdf/hrootmarketingsolutions.pdf>

HRoot Headquarter
Suite 511, North Building,
No. 77 E'Shan Road, Pudong, Shanghai,
P.R.C.

All Rights Reserved

HRoot, and HRoot logo are trademarks or registered trademarks of Shanghai Kingtrue Media Co., Ltd. In China.

Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

References in this publication to HRoot products and services do not imply that HRoot intends to make them available in China.

上海总部

上海浦东峨山路 77 号北楼 511 室
邮政编码：200127
电话：021-58215197
邮箱：marketing@hroot.com
传真：021-58218663

北京办事处

北京市朝阳区霄云路36号国航大厦603A
邮政编码：100027
电话：010-64686550

广州办事处

广州市越秀区环市东路339号广东国际大厦主楼752室
邮政编码：510098
电话：020-36105219

