



CHINA 中国人力资本论坛 HUMAN CAPITAL FORUM 2013



1	目录
2	全球化背景下的领导力塑造
3	如何打造卓越的雇主品牌
4	大数据时代人才管理的挑战和应对
5	HR与HRBP的差异与职业转型
6	论坛信息
8	9/5日程
9	9/6日程
10	演讲嘉宾介绍
13	演讲嘉宾企业
14	赞助价值
15	首席赞助
16	钻石赞助
17	铂金赞助
18	演讲嘉宾企业
19	数据信息
20	部分赞助商
21	支持媒体
21	学术支持
21	指定用车
22	关于HRoot
23	参会报名方式
23	赞助合作方式

2013中国人力资本论坛 热点话题

2013中国人力资本论坛 信息

2013中国人力资本论坛 赞助信息

2012中国人力资本论坛 回顾

主办方介绍

联系我们

全球化背景下的 领导力塑造



有效的领导力是保证企业战略在组织中得以贯彻的关键，直接提升企业参与国际竞争的综合能力和效果，最终决定企业的成败。

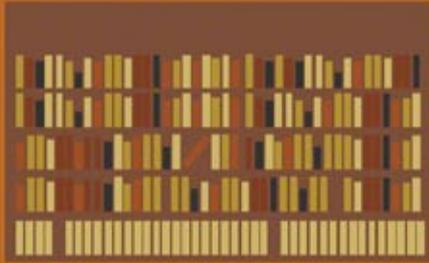


如何打造卓越的雇主品牌

打造卓越的雇主品牌，并用雇主品牌吸引、凝聚人才将成为一流企业的必修课。然而，雇主品牌的建设非一日之功。

内部与外部雇主品牌

Internal and external employer brand



如何成就最佳雇主

How can you be a best employer



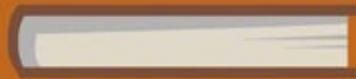
从公司品牌、产品品牌到雇主品牌

From corporate brand, product brand to employer brand



打造雇主品牌的现实利益

The immediate benefits of creating employer brand



雇主品牌传播

Communication of employer brand

如何管理雇主品牌与招聘外部评论

How can you manage employer brand and external recruitment-related comments



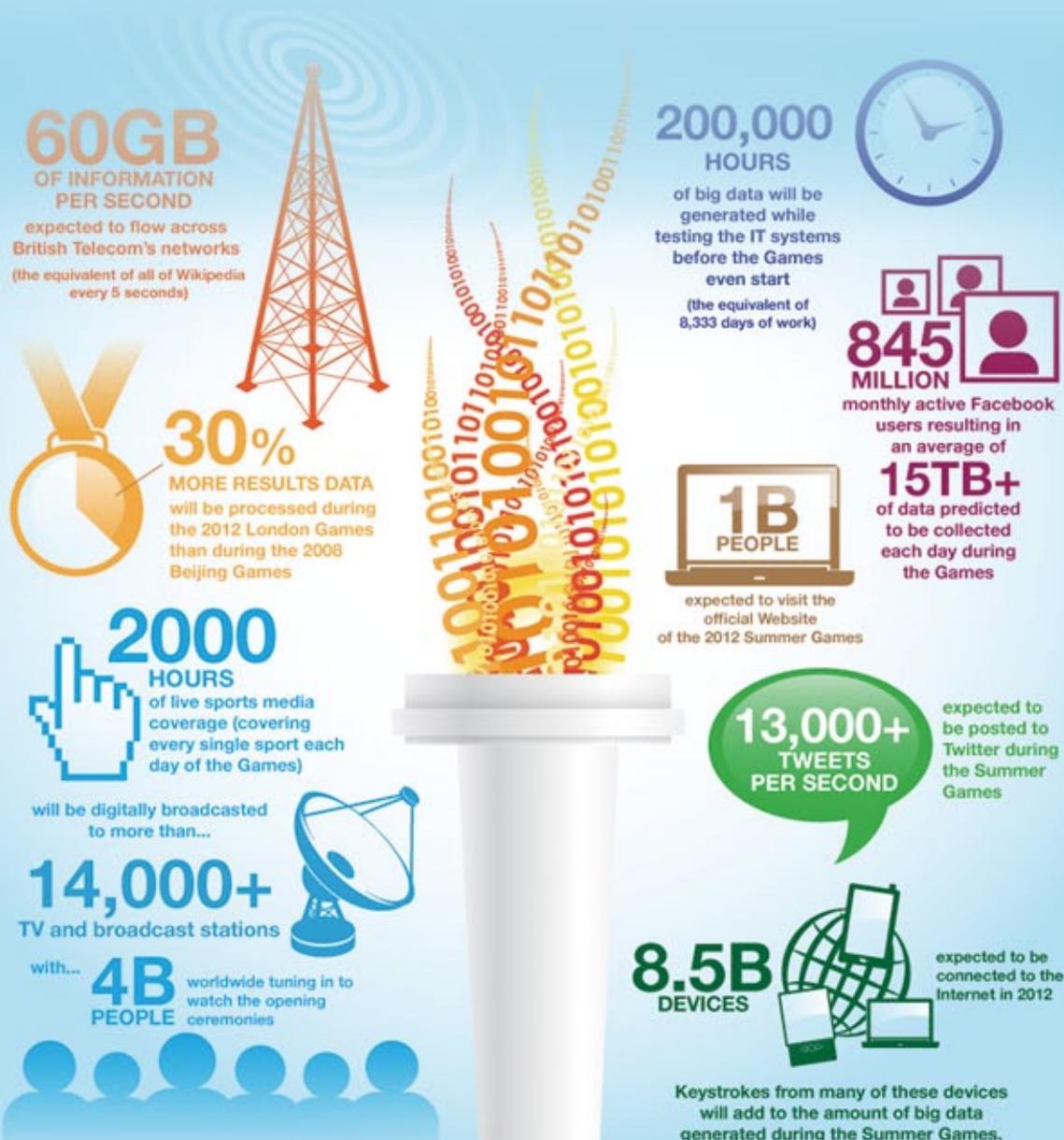


大数据时代

人才管理的挑战与应对

大多数企业拥有海量的人力资源数据，却无法有效提取有利的信息。

人才管理如何应对“大数据”挑战，并获取巨大价值？



HR与HRBP的差异与职业转型

从HR 转变为HRBP并非仅仅是职务的改变，更多的是商业思维、能力素养、国际化视野等众多能力的提升。

44%

Business Partner?

Part of Business?

32%

业务部门管辖?

人力资源部门管辖?

36%

人力资源专业知识中心

人力资源专家中心

共享中心

42,7%

人力资源部与业务部门之间的沟通桥梁

平衡发展式的人力资源管理架构

40%

如何成功转型HRBP

36%

营运伙伴

心目中的HRBP

CHINA 中国人力资本论坛
HUMAN CAPITAL FORUM 2013

26,7%

HRBP的职责

29%

HRBP与传统

人力资源从业者视角的差异



中国人力资本论坛 论坛信息

中国的“人口红利”正逐步消失，据国家统计局发布数据显示：2012年末，我国15-59岁(含不满60周岁)人数比上年末减少345万人，比重比上年末下降0.60个百分点，这是在多年增长后的首次下降。而中国的发展必须建立在人均生产力的持续增长之上。麦肯锡全球研究院发布的《全球劳动力报告：35亿人的工作、薪资和技能》称，未来20年劳动生产率的提高对于中国经济更为重要。这无疑给企业人力资源工作者价值的实现提出了更高挑战。

去年年底至今，国家一系列政策法规的出台与改革，再次显示了国家把完善保障和改善民生提高到了一个新的高度：《女职工劳动保护特别规定》公布施行；《劳动合同法修正案》中规定被派遣劳动者享有与用人单位的劳动者同工同酬的权利；收入分配改革已进入细则阶段等。

这样的时代背景下，人力资源工作者更需要了解：如何使包括个人和团队在内的整体业务系统协调地工作。人力资源工作者从何向人力资源业务合作伙伴角色转化，如将避免以往取得成功的技能、个性品质成为新角色的障碍。同时，企业也更倾向于建立自己的雇主品牌，并逐步体会雇主品牌所带给企业业务的回馈。越来越多的企业在人力资源管理中，已经开始承诺向员工提供一种体验，作为回报，这种体验将激励员工积极致力于实现顾客品牌的承诺。

中国领先的人力资源媒体与互联网公司——HRoot于2013年9月5-6日在上海浦东嘉里大酒店举办第六届中国人力资本论坛，继续为人力资源工作者提供一个理性且富于前瞻性的交流平台，探讨未来中国及全球市场人才管理更加灵活的解决方案，实现通过高效的人力资源服务助推中国企业发展的目标。

此届论坛的主要议题包括：大数据时代人才管理挑战与应对、如何打造灵活人才供给机制、HR与HRBP的差异与职业转型、如何打造卓越的雇主品牌、高潜力人才的甄别与培养、全球化背景下的领导力塑造等人力资源工作者共同关注的深度议题。

未来几年，中国的人才管理将变得更为复杂，人力资源管理将向更高端和优质服务的路线迈进。2013中国人力资本论坛汇集政府机构决策者，商学院及协会权威学者、企业界的人力资源管理精英人士，探讨中国人力资源经理人的战略职责和新的经济形势人力资本管理所面临的机遇与挑战，洞悉企业未来发展之路。



每年**60**位**500**强HRVP\HRD 演讲者
5年累计超过
10000名高端人力资源精英参会者、

人力资源管理最前沿的话题讨论





CHINA 中国人力资本论坛 HUMAN CAPITAL FORUM 2013

主办方 **HRoot**

时 间

2013年9月5日-6日，
9:00-17:00

地 址

上海浦东嘉里大酒店•3层
上海浦东花木路1388号

参会人数

1500人

大会网站

<http://chcf.hroot.com>

参会嘉宾

CEO、总裁、总经理、董事、人力资源总裁、人力资源总监、人力资源经理、专业人士等



SCHEDULE

论坛日程



时 间 主 会 场

08:00-09:00	签到
09:00-09:10	开幕辞
09:10-09:15	致辞
09:15-10:25	主题演讲： 赢在中国：打造人才竞争力 睿仕管理集团 亚太执行副总裁、全球人才管理主管 陈俐同
10:25-10:40	茶歇
10:40-11:50	主题演讲： 站在变革的边缘——未来五年将从根本上改变中国人力资源实践的若干趋势 韬睿惠悦（亚太区）人力资源技术与服务咨询总经理 David Mitchell
11:50-13:30	午餐

分会场1 分会场2 分会场3 世界薪酬协会专场

13:30-14:30	主题演讲： 施耐德电气 人力资源总监 贺拥军	主题演讲： 多媒体 - 是你的拐杖还是路障 拜耳（中国） 领导力学院首席顾问 吴白莉	主题演讲： 大数据在人才招聘中的运用——使用雇员社交网站来招募人才以及树立雇主品牌 德勤（中国） 招聘总监 王文信	主题演讲： 世界薪酬管理协会 认证讲师 吴文卫
14:30-15:30	主题演讲： 沃尔沃汽车 人力资源副总裁 潘蒂	主题演讲： Practice sharing on building Asia talent pool 英格索兰亚太工业技术部门 人力资源总监 杨敏	主题演讲： 领导力要素及培养 Leadership—What It Takes and How to Shape it 通用电气(GE) 中国学习与发展中心总监 刘晓西	主题演讲： 赛诺菲(中国) 人力资源副总裁 周维明
15:30-15:40	茶歇			
15:40-17:00	圆桌论坛： 如何打造灵活人才供给机制 德博诺(中国) 合伙人 刘国俊（主持人） 麦当劳中国汉堡大学 训练、学习与发展总监 刘红 凯洛格(上海) 副总经理 张雷	圆桌论坛： 全球化环境下的领导力塑造 《人力资本管理》 专栏作家 兰刚（主持人） 拜耳中国领导力学院 首席顾问 吴白莉 上海修齐健康管理咨询有限公司 资深顾问、EAP专家 李旭博士 沃尔沃建筑设备(中国区) 人力资源副总裁 Florence Shea 长江商学院 高层管理教育主任 郜宏伟 DDI(中国) 顾问经理 高宏亮	圆桌论坛： 如何打造卓越的雇主品牌 德勤 招聘总监 王文信（主持人） 洲际酒店集团(大中国区) 人才招聘总监 郑芸 林紫心理机构 创始人 林紫 德乐食品 人力资源总监 徐萌 通用汽车(中国)投资有限公司 人力资源总监 方滔 HRBoss瀚柏软件(中国区) 销售总经理 朱旭峰	圆桌论坛： 普拉特·惠特尼 人力资源经理 言行一(主持人) 强生(大中华区) 人力资源薪酬经理 陈简 赛诺菲(中国) 人力资源副总裁 周维明 杨森(南美洲) 人才管理总监 吴文卫 根士丹利华鑫 人力资源部负责人 林瑜

18:00-21:00	 宝马之夜 参会人员：VIP票嘉宾、演讲嘉宾、SHRE会员、赞助商负责人 活动地点：上海陆家嘴 望海餐厅 TO THE SEA
-------------	---



演讲嘉宾



陈俐同

睿仕管理集团
亚太执行副总裁、全球人才管理主管



David Mitchell

韬睿惠悦(亚太区)
人力资源技术与服务咨询总经理



贺拥军

施耐德电气
人力资源总监



吴白莉

拜耳中国
领导力学院首席顾问



王文信

德勤(中国)
招聘总监



吴文卫

世界薪酬管理协会
人才管理总监 吴文卫



潘蒂

沃尔沃汽车
人力资源副总裁



杨敏

英格索兰(亚太)
工业技术部门人力资源总监



刘晓西

通用电气(GE)
中国学习与发展中心总监



周维明

赛诺菲(中国)
人力资源副总裁



刘国俊

德博诺(中国)
合伙人



刘红

麦当劳中国汉堡大学
训练、学习与发展总监



张雷

凯洛格(上海)
副总经理



兰刚

《人力资本管理》
专栏作家

演讲嘉宾



李旭博士

上海修齐健康管理咨询
资深顾问、EAP专家



Florence Shea

沃尔沃建筑设备(中国区)
人力资源副总裁



邵宏伟

长江商学院
高层管理教育执行主任



高宏亮

DDI(中国)
顾问经理



郑芸

洲际酒店集团(大中国区)
人才招聘总监



林紫

林紫心理机构
创始人



徐萌

德乐食品
人力资源总监



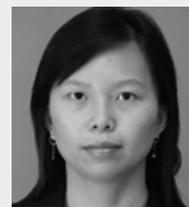
方滔

通用汽车(中国)
人力资源总监



朱旭峰

HRBoss翰柏软件(中国区)
销售总经理



言行一

普拉特·惠特尼
人力资源经理



陈简

强生(大中华区)
人力资源薪酬经理



林瑜

摩根士丹利华鑫
人力资源部负责人



付权

SHL(中国区)
董事总经理



潘军

中智关爱通
总经理

演讲嘉宾



杨晓海

TNT(北亚和中国区)
人力资源总监



张俊

中智(日本分公司)
总经理



康越

勃林格殷格翰(大中华区)
人力资副总裁



西田篤

三井住友银行(中国)
企业调查部部长



李峰

香港大学
心理学博士



钱国新

立邦(中国)
人事总监



朱德康

LACOSTE(中国区)
人力资源总监



张玉珠

安利(中国)
大中华人力资源副总裁



陶静

法国达飞集团(中国区)
行政人力总经理



叶琼亚

《人力资本管理》
主编



鲍鹏

万古科技
CEO



李炯明

雇得易
联合创始人、首席策略与产品官



王凌

赛诺菲(中国)
培训与发展总监



平静

喜利得(中国区)
人力资源总监



王威

太阳联合保险(中国区)
人力资源总监



方斌

沃尔玛(华东)
人力资源总监

演讲嘉宾企业



GE
通用电气



Walmart
沃尔玛



BAYER
拜耳



GM
通用汽车



Schneider Electric
施耐德电气



Boehringer Ingelheim
勃林格殷格翰



TNT



VOLVO
沃尔沃



Johnson & Johnson
强生



SANOFI
赛诺菲



Ingersoll Rand
英格索兰



HILTI
喜利得



Deloitte
德勤



Morgan Stanley
摩根士丹利华鑫



IHG
洲际酒店集团



McDonald
麦当劳



LACOSTE



Pratt & Whitney
普拉特·惠特尼



CMA CGM
法国达飞集团



NIPPON PAINT
立邦



Towers Watson
韬睿惠悦



Right Management
睿仕管理顾问



WorldatWork
世界薪酬管理协会



DELPHI
德尔福派克



Amway
安利



太阳联合保险



三井住友



中智



长江商学院



DOHLER
德乐食品



de Bono China
德博诺(中国)



Vanguard
万古科技



ZO Health
修齐健康咨询



HUMAN CAPITAL MANAGEMENT
《人力资本管理》



雇得易



Shanghai CIIC Benefits Outsourcing Service
中智福利外包



林紫心理机构



HRBoss
瀚柏软件



KeyLogic
凯洛格



SHL

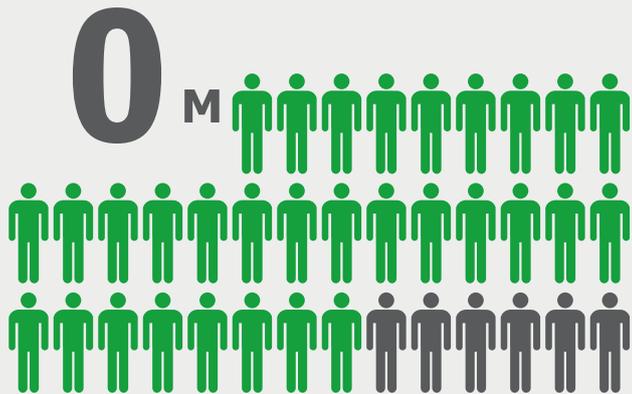


DDI

.....

1 品牌推广

“2013中国人力资本论坛”将使赞助机构优先并直接面对超过1,500名来自在华全球500强企业的人力资源专业人士及行业精英，并迅速成为到会的数十家顶尖新闻媒体关注的对象，使赞助机构能够以少量的投入，高效提升其品牌在目标客户群体中的认知度及知名度。

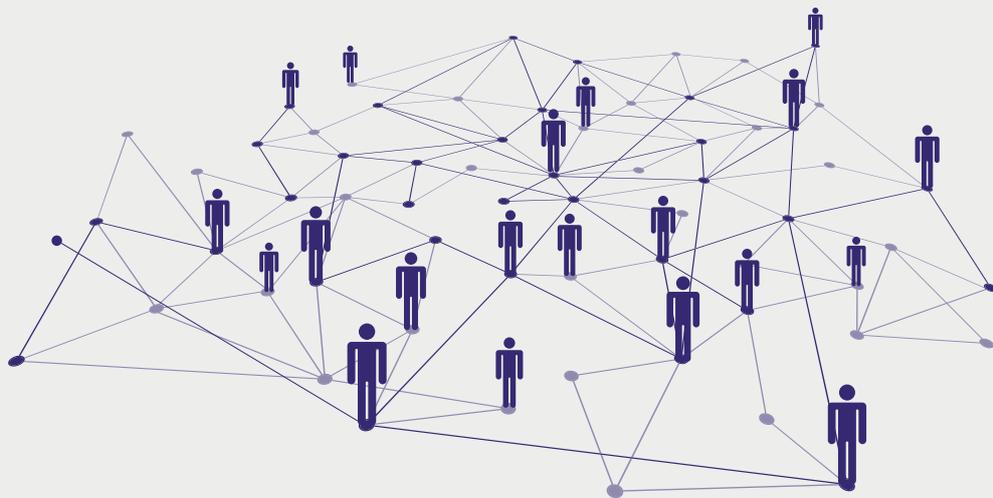


2 增进合作

“2013中国人力资本论坛”将有大批具有购买需求和决策能力的企业高管与会，赞助机构将以其特殊身份和荣誉成为大会瞩目的焦点，占据合作商机的制高点，寻求潜在合作机会，为本企业开拓全新市场打下坚实基础。

3 沟通网络

“2013中国人力资本论坛”使赞助机构有机会与世界500强企业、众多国际知名人力资源机构的专家、企业高管及CEO进行积极有效的多层次多渠道的近距离沟通，建立良好的沟通网络，从而使赞助机构获得更多更好的公共关系资源。



首席赞助

赞助金额：人民币100万元

赞助名额：仅限1名

赞助回报：

- 大会开场及现场间歇，首席赞助机构视频广告短片循环播放
- 出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上
(包括：7至9月间内多批发送的600,000封直邮信件)
- 公司logo陈列于大会在各大媒体（华尔街日报中文网、路透中文网、Linkedin、Google、福布斯中文网.....）刊登的广告之中
- 公司名称和logo列于2013中国人力资本论坛主会场背景板上“首席赞助”类别
- 主持人在开幕式中对首席赞助机构予以特别鸣谢
- 在大会提供的资料袋中随附资料（50Pages以内）
- 在“2013中国人力资本论坛”会刊中享有2Page四色广告
- 获赠30张免费的大会通票（价值人民币14.4万元）
- 享受会场外3个显著位置的标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会



钻石赞助

赞助金额：人民币10万元

赞助名额：5名

赞助回报：

- 大会开场及现场间歇，钻石赞助机构视频广告短片循环播放
- 出现在所有会前、会中及会后的各种知名主流媒介曝光版面上（包括：7至9月间内多批发送的600,000封直邮信件）
- 公司logo陈列于大会在各大媒体（华尔街日报中文网、路透中文网、Linkedin、Google、福布斯中文网.....）刊登的广告之中
- 公司名称和logo列于2013中国人力资本论坛主会场背景板上“钻石赞助”类别
- 在大会提供的资料袋中随附资料（20Pages以内）
- 在“2013中国人力资本论坛”会刊中享有1Page四色广告
- 获赠10张免费的大会通票（票价人民币4.8万元）
- 享受会场1个显著位置的标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会



COMMUNICATION

SUCCESS

铂金赞助

赞助金额：人民币5万元

赞助名额：40名

赞助回报：

- 公司名称和标识列于2013中国人力资本论坛主会场背景板上“铂金赞助”类别
- 在大会提供的资料袋中随附资料（10Pages以内）
- 在“2013中国人力资本论坛”会刊中享有1Page四色广告
- 获赠3张免费的大会通票（票价人民币1.44万元）
- 会场外获得1个标准展位
- 提供茶歇、晚宴等交流机会

2012 中国人力资本论坛回顾

演讲嘉宾企业

accenture
埃森哲
成就卓越绩效

Alcatel·Lucent



ARKEMA
The world is our inspiration

AVNET®
安富利电子元件

Beisen 北森



BOSCH

CARLISLE



ciic

DAIKIN

DDI

debono®
德博诺(中国)

Deloitte.



ebay

Freudenberg

GE
imagination at work

Great China
Finance Leasing

HCM 人力资本管理
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

HILTI

IBM®

IHG
InterContinental Hotels Group

IR Ingersoll Rand
Inspiring Progress™

JABIL

Johnson & Johnson

KeyLogic



Marriott

MARTINSEN®
PEOPLE DEVELOPMENT



Medtronic

MERCER

NOVARTIS

PROWAY
we develop leaders for Asia's century

randstad

赛诺菲

SCHAEFFLER
LUK INA FAG

shl
People intelligence
Business results



SMBC 三井住友銀行



Tencent 腾讯

ThyssenKrupp

Timer 时刻计

TNT
sure we can

韬达
SPIRIT of WINNING

TOWERS WATSON
韬睿惠悦



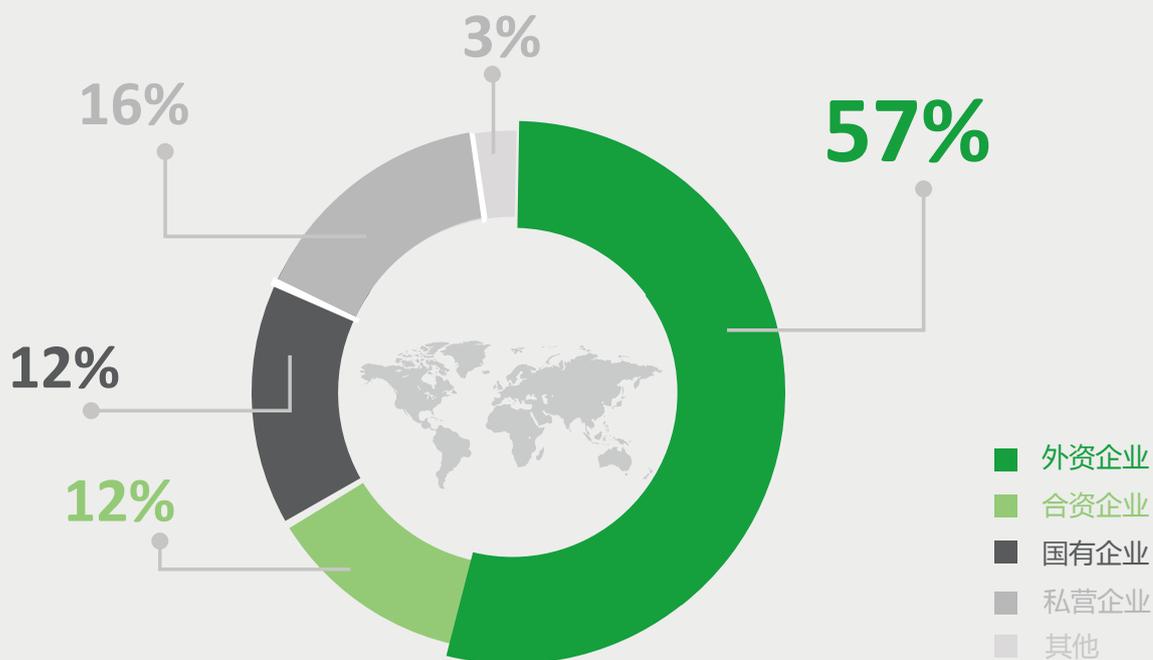
Walmart
Save money. Live better.

WÄRTSILÄ

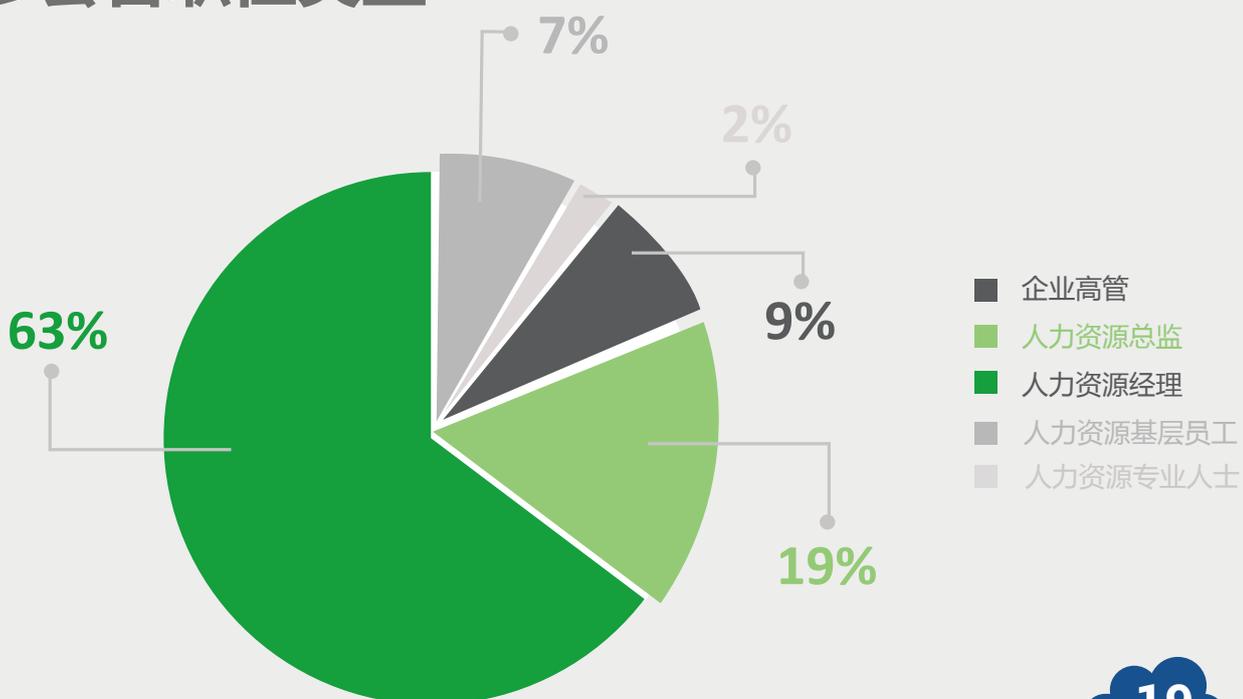
用友
yonyou

参会企业信息统计

1 参会企业类型



2 参会者职位类型



2012 中国人力资本论坛回顾

部分赞助商企业



支持媒体



REUTERS
路透



学术合作伙伴



大会指定用车



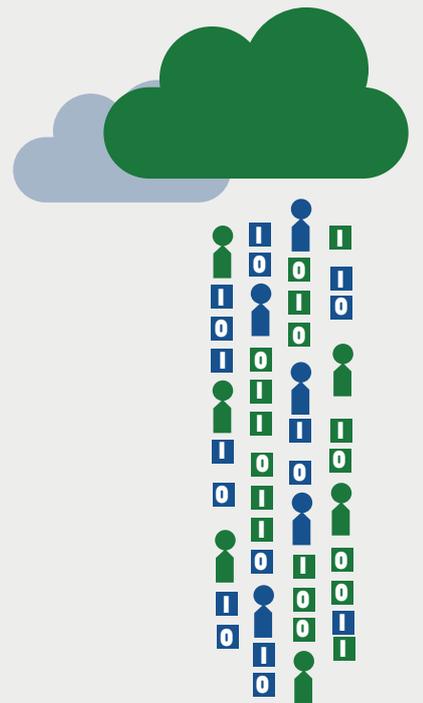


关于主办方

HRoot

HRoot是一家中国领先的人力资源媒体与互联网公司，旗下品牌与业务包括：全球领先的人力资源管理网站—（HRoot.com）、中国领先的人力资源高端期刊—“《人力资本管理》”（Human Capital Management Magazine）、中国领先的人力资源精英社团—“卓越会”（Overclass）、中国最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选—“中国年度人力资源评选”（Annual Human Resources Awards in China）等。同时，每年HRoot还举办中国规模最大的人力资源年度大会—“中国人力资本论坛”（China Human Capital Forum）和中国规模最大的人力资源展览—“中国人力资源服务展”（China Human Resources Services EXPO）。同时HRoot已将业务拓展到移动互联网领域，2012年，HRoot陆续推出了基于iPhone、iPad和安卓系统的最新云媒体平台。HRoot每年度推出的人力资源服务机构品牌榜和“全球人力资源服务机构50强”榜单，已成为人力资源服务业的晴雨表。

HRoot旗下网站注册用户总数达到150万人，每年向用户提供5亿人次的人力资源在线信息访问，每年主办活动的参加人数超过10,000人次，旗下出版物读者超过3万人。现在，HRoot客户已经超过了2万家，同时在华的《财富》全球500强企业，超过95%是HRoot的客户，此外还拥有超过300家人力资源服务机构、商学院、协会等广告客户或赞助商，其中包括全球最大的10家人力资源服务机构中的9家。



联系
主办方



打开“微信”扫一扫
即有惊喜好礼

参会报名

☎ 86-21-58215127 , 58215197
✉ Cecilia@hroot.com register@hroot.cn

赞助合作

☎ 86-21-33825010 , 58215197 EXT167
✉ marketing@hroot.com

☎ 86-21-58218663
🏠 <http://chcf.hroot.com>
📺 <http://t.sina.com.cn/hrootchina>
📱 hrootchina
🌐 <http://www.linkedin.com/company/hroot>